

Beispielliste Werte

Die folgende Liste enthält Wörter oder Ausrücke, die Werte beschreiben. Denken Sie daran, dass Sie zwei oder drei Werte miteinander kombinieren können, solange dabei keine wichtigen Unterscheidungen verloren gehen. >> Ehrlichkeit/Integrität/Entscheidungsfreiheit<< beispielsweise unterscheidet sich von >> Ehrlichkeit/Integrität/Wahrhaftigkeit<<.

Humor	Beteiligung
Direktheit	Performance
Partnerschaft	Zusammenarbeit
Produktivität	Gemeinschaft
Dienst	Persönliche Macht
Beitrag	Entscheidungsfreiheit
Vortrefflichkeit	Verbundenheit
Freier Geist	Kameradschaft
Fokus	Heiterkeit
Liebe	Spiritualität
Anerkennung	Verleihung von Kraft
Harmonie	Voller Selbsta Ausdruck
Leistung	Integrität
Ordentlichkeit	Kreativität
Voranbringen des Handelns	Unabhängigkeit
Abhängigkeit selbst wählen	
Ehrlichkeit	Wahrhaftigkeit
Erfolg	Freude
Genauigkeit	Schönheit
Aufregung	Authentizität
Keine Vorspiegelungen	Risikobereitschaft
Begeisterung	Frieden
Eleganz	Tradition
Bekannt sein	Vitalität
Wachstum	Vertrauen
Ästhetik	

Kontinuierliche Betrachtung der Werte

Da die Werte eine so entscheidende Rolle dabei spielen, wie die Klienten ihr Leben ordnen und Entscheidungen treffen, ist es wichtig, sich diesen Bereich immer wieder anzusehen. Man kann die Werte durchaus vor und bei jedem Coaching-Anruf zurate ziehen-entweder, um den Klienten bei einer Entscheidung zu unterstützen, oder um Handlungen zu klären und zu verstärken. >>Welchem Wert würden Sie treu bleiben, wenn Sie diese oder jene Entscheidung treffen würden?<< Wenn Ihre Klienten ihren Werten treu bleiben, passiert dreierlei: Sie heizen das Feuer der Motivation weiter an und verleihen ihren konkreten Handlungen und Aktivitäten Energie; sie graben ihrem inneren Schweinehund das Wasser ab, da auf Werten basierende Handlungen stärker sind als diejenigen Gründe, die der innere Schweinehund dafür anführt, nicht oder anders zu handeln; und sie gelangen zu einem erfüllten und erfüllenden Leben.