

HAUPTFOKUS

Geben Sie an, welche fünf Bereiche den Hauptfokus der Coaching-Beziehung bilden sollen. Suchen Sie für jeden dieser fünf Bereiche eine einfache Überschrift und beschreiben Sie ein messbares Ergebnis.

Beispiel:

PRODUKTIVER SEIN

Ich verfüge über ein System für das Nachfassen bei Anrufen und Briefen, ich liege im Zeitplan, ich schaffe es, alle Aufgaben zu bewältigen, ich habe realistische Ziele für neue Projekte.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____